

Otra mirada para descubrir Ochagavía

La localidad pirenaica protagoniza la portada del nuevo número de la revista 'Conocer Navarra'

Ana Domínguez, directora de Egn, resaltó su 'paisaje idílico' y su 'fisionomía marcada por sus casas y puentes'

LEIRE ESCALADA
Ochagavía

Los puentes de piedra de Ochagavía, tan acostumbrados al tránsito de vecinos y turistas que cruzan las aguas del río Anduña, recibieron ayer a una visita especial. A los visitantes habituales les acompañaba una comitiva reunida para presentar el vigesimocuarto número de la revista *Conocer Navarra*, editada por Egn, perteneciente al Grupo La Información, que en esta ocasión dedica su portada a la localidad. En el grupo se encontraba Juan Luis Sánchez de Muniáin, consejero de Cultura y Turismo; Marisa Sáez, alcaldesa de Ochagavía; Carlos Erce, director general de Turismo; y Ana Domínguez, directora editorial de Egn. Conducidos por la guía turística Jone Villanueva, recorrieron las calles empedradas del municipio para comenzar a descubrir sus secretos, escondidos en casonas del siglo XVII, escudos de piedra y retablos renacentistas como el principal de la iglesia de San Juan Bautista.

Durante la presentación, que se realizó tras la visita en la Oficina de Información y Turismo, Domínguez resaltó que "Ochagavía sin duda es una de las localidades más hermosas de todo el Pirineo y por eso es un lujo estar aquí". De ella resaltó que "tiene



La guía Jone Villanueva señala un detalle de una casa de Ochagavía a un grupo de turistas acompañados por Marisa Sáez, alcaldesa de la localidad (cuarta por la derecha) y Juan Luis Sánchez de Muniáin, consejero de Cultura y Turismo (detrás de la alcaldesa);

JAVIER SESMA

un paisaje idílico, la puerta a la Selva de Irati, una fisionomía especial marcada por sus casas y puentes y un patrimonio histórico y artístico muy rico. Además, y eso a mí me gusta especialmente, tiene unos vecinos que cuidan muchísimo sus tradiciones y buscan la manera de ponerlas en valor". También recordó que en 2009, la localidad resultó una de las diez *Maravillas de Navarra*, concurso realizado por *Diario de Navarra* y el Gobierno foral.

Asimismo, la directora explicó que la revista "aborda cada nuevo número como un cuadro o como una fotografía". De ese modo, "lo pensamos siempre bajo el prisma de que somos un escaparate de lo que es nuestra riqueza cultural y turística; enfocamos bien para poder sacar lo mejor de cada sitio, sea su naturaleza, su arte, su gastronomía o tradiciones; disparamos y dejamos constancia de ello de una forma divulgativa intentando buscar siem-

pre la mayor calidad posible y que se convierta en un objeto de coleccionismo tanto para el que es amante de Navarra porque vive aquí o para el visitante". En este sentido, Sánchez de Muniáin elogió que la publicación "combina unos excelentes textos con una muy buena fotografía y que trabaja por difundir el patrimonio natural, cultural y artístico, la gastronomía, las costumbres y la gente de Navarra con la idea también de descubrir cosas que no

conocemos de nuestros entornos más cercanos". Así, explicó, "los enseña a gente del resto de España y del exterior y les invita con su atractiva presentación a que puedan venir". Por su parte, la alcaldesa de la localidad destacó que aparecer en "la portada y ese precioso reportaje" servirá para "promocionar nuestro valle" y señaló la predisposición a trabajar junto a Turismo "en la dinamización de este sector tan relevante para Ochagavía y el valle".

El número 24 de *Conocer Navarra* visita Ochagavía, El Bocal, el Valle de Lana y propone recorridos por las ventas de Navarra o los árboles monumentales que están registrados en la Comunidad foral.

Navarra de norte a sur

DN
Pamplona

CONOCER Navarra recorre una vez más la Comunidad foral de norte a sur. El número 24 de la revista dedicada al turismo en Navarra abre sus páginas con un reportaje dedicado a Ochagavía, una localidad que merece una visita tranquila en la que disfrutar de sus callejas, la arquitectura de sus casas o el color con el que salpican el pueblo macetas y jardines.

En la otra punta de Navarra, en Fontellas, El Bocal del Ebro es un paraíso marcado por el agua del Canal Imperial de Aragón. Las ventas de Navarra, los árboles monumentales o la tierra de los carboneros que es el Valle de Lana son otros de los reportajes



La portada y varias páginas de la revista.



de este número de *Conocer Navarra*, que ofrece sus secciones habituales de noticias, agenda y *¿Sabías que...?*

La revista lanza la cuarta edición de su concurso de fotografía, que estará abierto hasta el próximo 14 de octubre, y que tie-

ne como lema *Pasión por Navarra*. El primer premio es de 1.500 euros en material fotográfico en Camera; el segundo, 600 euros en material fotográfico, cortesía de Audenasa, y el tercero es una cámara Canon Eos 1100 D. Los tres ganadores verán publicada

su fotografía en el número de noviembre y recibirán un fin de semana en un hotel con encanto. Camera, Audenasa y Hoteles Nobles del Reyno patrocinan el concurso, con el que colabora el Go-

bierno de Navarra.

La revista se puede adquirir este domingo por un precio de 2,25 y el resto de los días, en quioscos y librerías por 4,5 euros.